



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**



BOLETÍN ESTADÍSTICO EXPORTACIONES DE PIURA

Edición - Enero 2026

El análisis corresponde al periodo de enero 2025 - octubre 2025



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

PRESIDENTE

Mateo Gómez Matos

GERENTE GENERAL

Susana Seminario Vega

Gerencia de Desarrollo Empresarial

Ing. Pierre Gutierrez Medina
pgutierrez@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 114

Área de Estudios y Consultorías

Econ. Julio Ramos Yovera
jramos@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 109

Área de Comercio Exterior

Lic. Jorge García Fera
cexterior@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 108

Área de Servicio al Asociado

Sr. César Augusto Montero Arriola
cmontero@camcopiura.org.pe
073 321871 Anexo 116

CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO

Evolución de las exportaciones	4
Exportaciones por productos	7
Exportaciones por empresa	9
Exportaciones por mercado de destino	11
Precios de exportación	12



RESUMEN EJECUTIVO

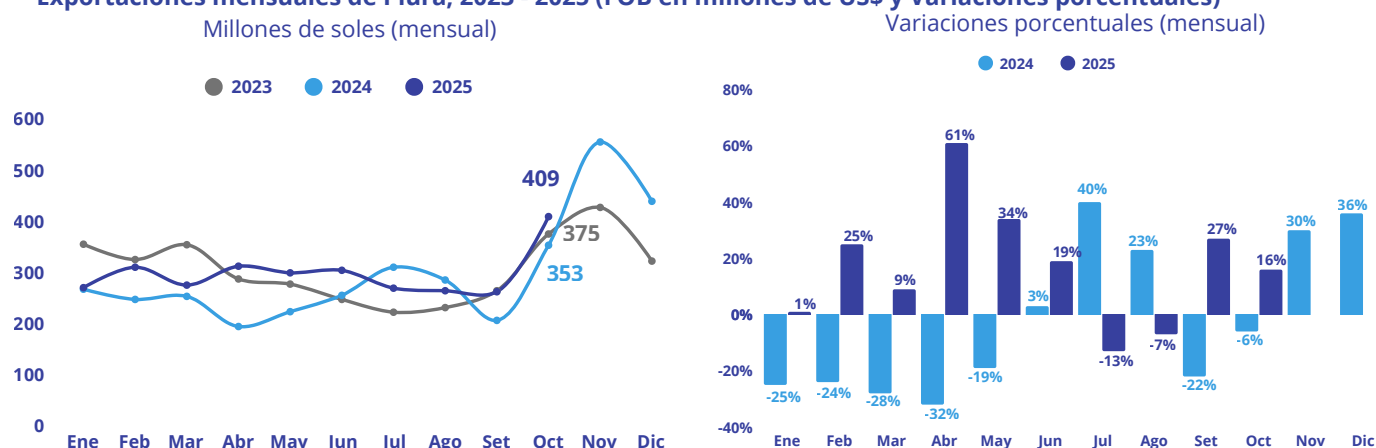
- En el transcurso de 2025, las exportaciones de la región Piura alcanzaron los US\$ 2,974 millones, lo que representó un incremento interanual del 16 %. Este crecimiento estuvo impulsado principalmente por el sector agropecuario, que sumó US\$ 842 millones (con un alza del 19 %), y por el sector pesquero, que experimentó un notable aumento del 71 %, llegando a US\$ 1,285 millones y liderando la composición anual con una participación del 43 %. Asimismo, aportaron positivamente sectores con importante presencia en la oferta exportadora, como maderas y papeles (19 %) y metal mecánico (18 %). Sin embargo, este desempeño se vio atenuado por la caída en el sector minero metálico (-63 %), así como en petróleo y gas natural (-28 %) y en la minería no metálica (-13 %).
- Piura colocó en el mercado internacional un total de 617 productos, entre los cuales destacaron las jibias (sepias), globitos, calamares y potas congelados, que lideraron el ranking al concentrar el 24 % del total regional (US\$ 720 millones) y registrar el mayor aumento absoluto del periodo (+US\$ 507 millones; +238 %). En segundo lugar se ubicaron los fosfatos de calcio naturales, con una participación del 13 %, seguidos por las uvas frescas, que representaron el 7 %. Asimismo, sobresalió el crecimiento de los carburorreactores para aviación, cuyas exportaciones pasaron de US\$ 1 millón a US\$ 112 millones (+11,066 %). En contraste, las principales caídas se observaron en el fueloil residual 6 (-US\$ 287 millones; -91 %) y en el oro en bruto (-US\$ 91 millones; -59 %), además de reducciones en los fosfatos de calcio naturales y aluminocálcicos (-13 %) y en las grasas y aceites de pescado y sus fracciones refinadas (-48 %).
- El sector exportador regional estuvo integrado por 796 empresas, lideradas por la Compañía Minera Miski Mayo, que ocupó el primer lugar con envíos por US\$ 372 millones y una participación del 13 % del total regional. Le siguieron Petroperú, con US\$ 249 millones (8 %), y Seafröst S.A.C., con US\$ 167 millones (6 %). El mayor dinamismo se observó en empresas principalmente vinculadas a la pesca y la agroindustria. Entre ellas destacó Andina de Congelados S.R.L., que incrementó sus exportaciones de US\$ 35 millones a US\$ 94 millones (+US\$ 60 millones; +171 %); Costa Mira, que pasó de US\$ 26 millones a US\$ 77 millones (+202 %); y Pesquera Hermanos Cordova S.A.C., cuyos envíos crecieron de US\$ 1 millón a US\$ 50 millones (+US\$ 49 millones; +9307 %).
- Durante lo que va de 2025, las exportaciones se dirigieron a 117 mercados internacionales. Estados Unidos se consolidó como el principal destino, con ventas por US\$ 653 millones (22 % de participación), a pesar de registrar una disminución del 11 %. En segundo lugar se posicionó China, que concentró el 17.7 % del total (US\$ 525 millones) y destacó como el mercado con mayor crecimiento absoluto (+US\$ 354 millones; +206 %). Le siguieron Corea del Sur, con US\$ 180 millones (6 %) y un notable incremento del 112 %, y España, con US\$ 230 millones (+7.7 %). En conjunto, estos mercados concentraron el 64 % de las exportaciones regionales.
- En octubre de 2025, el precio promedio de las exportaciones de Piura aumentó de US\$ 0.61 a US\$ 0.71 por kilo en comparación con el mismo mes de 2024, lo que representa un alza del 15 %. En el periodo acumulado de enero a octubre, el incremento fue aún mayor, al pasar de US\$ 0.4 a US\$ 0.5 por kilo, equivalente a un crecimiento del 24 %. No obstante, este comportamiento no fue uniforme entre los distintos sectores. Los mayores incrementos de precios se registraron en el sector minero metálico (+3,716 %), seguido del metal mecánico (+55 %), petróleo y gas natural (+40 %), maderas y papeles (+20 %) y textil (+16 %). Por el contrario, se observaron caídas en sectores como el químico (-55 %), sidero-metalúrgico (-6 %), minería no metálica (-17 %), agropecuario (-14 %) y pesquero (-2 %).

1. EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES

En octubre de 2025, las exportaciones de Piura alcanzaron US\$ 409 millones en valor FOB (Free On Board), el nivel más alto de los últimos tres años para ese mes, superando a octubre de 2024 (US\$ 353 millones) y de 2023 (US\$ 375 millones). Este resultado refleja un inicio del último trimestre dinámico para la región, consolidando un proceso de recuperación observado desde setiembre del mismo año de análisis (2025). En términos interanuales, en octubre de 2025 mostró un crecimiento de 16 % frente al mismo mes del año anterior, lo que confirma un desempeño exportador favorable y un mayor impulso de la actividad comercial externa de Piura.

Gráfico 1

Exportaciones mensuales de Piura, 2023 - 2025 (FOB en millones de US\$ y Variaciones porcentuales)

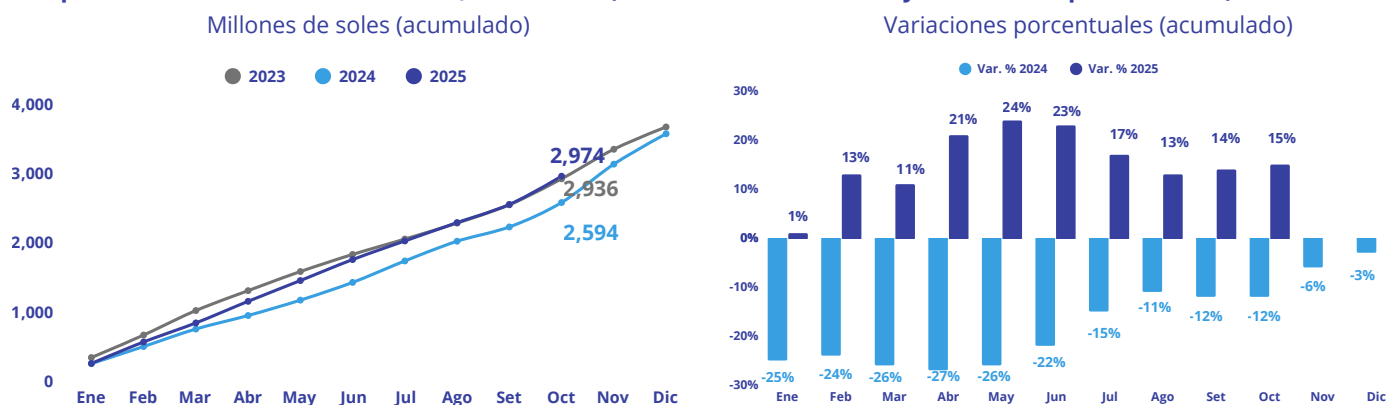


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Al mes de octubre de 2025, las exportaciones acumuladas de Piura alcanzaron los US\$ 2,974 millones en valor FOB, constituyendo el nivel más alto dentro del periodo analizado (octubre 2023-octubre 2025) y superando los resultados de 2024 (US\$ 2,594 millones) y 2023 (US\$ 2,936 millones). Este desempeño reafirma la tendencia positiva observada en el registro mensual, donde solo en octubre se lograron US\$ 409 millones, reflejando un impulso significativo. En términos acumulados, Piura registró un crecimiento del 15 % al cierre de octubre de 2025 en comparación con el año anterior, lo que anticipa una recuperación sostenida de las exportaciones regionales y un mejor comportamiento del sector externo en los meses restantes del año.

Gráfico 2

Exportaciones acumuladas de Piura, 2023 - 2025 (FOB en millones de US\$ y Variaciones porcentuales)



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Por sectores, octubre de 2025 presentó un desempeño positivo impulsado principalmente por los rubros pesquero y agropecuario, que concentraron la mayor parte de las exportaciones del mes. El sector pesquero alcanzó los US\$ 134 millones, registrando un notable crecimiento de 136 % frente a octubre de 2024 y consolidándose como el principal sostén de la canasta exportadora regional. Por su parte, el sector agropecuario pasó de US\$ 220 millones a US\$ 203 millones, lo que representó una leve contracción de -8 %. Asimismo, destacó el dinamismo del sector químico, cuyas exportaciones aumentaron de US\$ 5 millones a US\$ 16 millones, aunque partiendo de una base comparativa reducida. En contraste, sectores como petróleo y gas natural, minería, metal mecánico y minerales no metálicos tuvieron una menor incidencia en el total exportado durante el periodo.

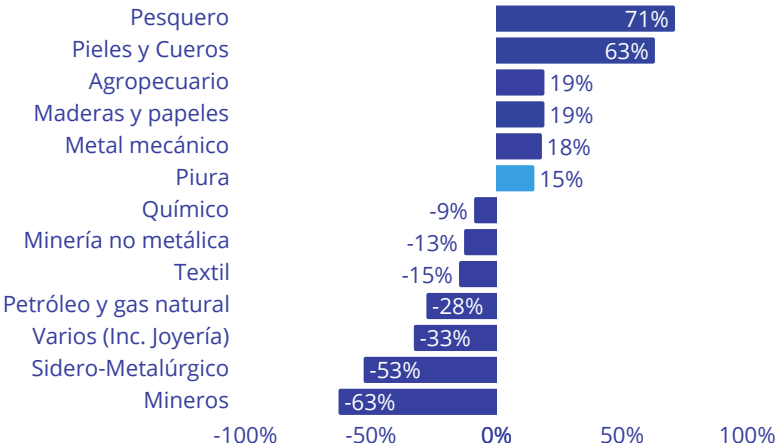
Tabla 1
Exportaciones sectoriales de Piura, 2024 - 2025
Millones de US\$ y variaciones porcentuales

Sector	Oct. 2024	Oct. 2025	Var. %	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Var. %
Pesquero	57	134	136%	751	1,285	71%
Agropecuario	220	203	-8%	705	842	19%
Minería no metálica	40	37	-7%	447	387	-13%
Petróleo y gas natural	27	16	-42%	343	247	-28%
Químico	5	16	212%	146	134	-9%
Mineros	2.5	2.7	5%	194	73	-63%
Metal mecánico	0.2	0.3	42%	3.0	3.6	18%
Textil	0.1	0.1	20%	1.2	1.0	-15%
Maderas y papeles	0.12	0.11	-13%	0.6	0.7	19%
Varios (Inc. Joyería)	0.3	0.1	-71%	1.1	0.7	-33%
Sidero-Metalúrgico	0.2	0.01	-94%	1.0	0.5	-53%
Pieles y Cueros	-	0.1	-	0.08	0.13	63%
Total	353	409	16%	2,594	2,974	15%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En el periodo acumulado de enero a octubre de 2025, el desempeño estuvo impulsado principalmente por el sector pesquero, que sumó US\$ 1,285 millones y registró un crecimiento de 71 %, consolidándose como el principal motor del año. Por su parte, el sector agropecuario también mostró una evolución favorable, alcanzando US\$ 842 millones y un incremento del 19 %, lo que reafirma su importancia dentro de la estructura exportadora regional. En contraste, sectores como la minería metálica (-63 %), el petróleo y gas natural (-28 %) y los minerales no metálicos (-13 %) registraron caídas en lo que va del año. Esto evidencia que el crecimiento total de Piura (15 %) se sustentó principalmente en el buen desempeño de las exportaciones agroindustriales y pesqueras.

Gráfico 3
Dinámica de los sectores económicos de 2025 (Variaciones porcentuales)

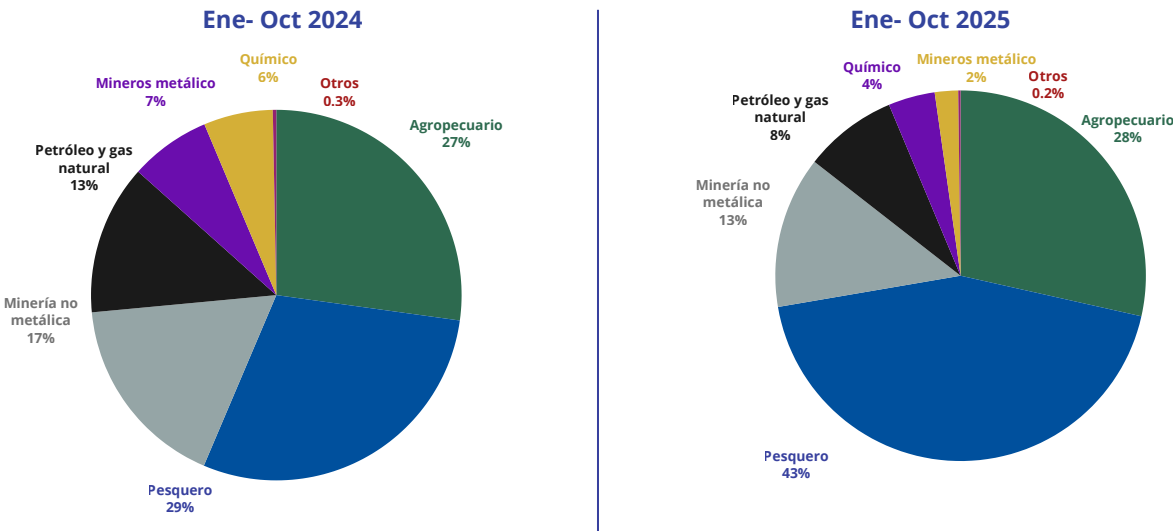


Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

El gráfico 4 evidencia que, si bien en lo que va de 2025 Piura mantuvo una estructura exportadora liderada por los sectores agropecuario y pesquero, se registraron cambios relevantes en la composición interna de su canasta exportadora. El sector agropecuario continuó como el principal rubro, incrementando ligeramente su participación de 27 % en 2024 a 28 % en 2025. Por su parte, el sector pesquero ganó un mayor protagonismo al pasar de 29 % a 43 %, confirmando que el crecimiento exportador regional reciente estuvo impulsado en gran medida por este sector, en línea con el notable dinamismo de productos como la pota, el calamar y otras especies marinas.

En contraste, se observa una reducción en la participación de actividades extractivas y manufactureras vinculadas a minerales y a hidrocarburos. La minería no metálica disminuyó de 15 % a 11 %, mientras que el petróleo y gas natural bajó de 10 % a 7 %, y la minería metálica pasó de 6 % a 2 %. En tanto, el sector químico se mantuvo estable en 4 %, y la categoría de otros continuó siendo marginal. En conjunto, esto indica que en 2025 el crecimiento exportador de Piura no solo fue positivo en valor, sino también más concentrado en actividades agroindustriales y pesqueras, destacando especialmente el mayor peso adquirido por el sector pesquero dentro de la estructura total exportada.

Gráfico 4
Estructura sectorial de las exportaciones de enero a diciembre, 2024 - 2025
Porcentaje



Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

2. EXPORTACIONES POR PRODUCTOS

Tabla 2

Principales productos exportados en 2024 - 2025

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Producto	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
3	1	Jibias y globitos; calamares y potas congelados	213	720	507	238%	24%
1	2	Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales	430	372	-58	-13%	13%
13	3	Jibias, globitos, calamares y potas precocida congelada	59	199	140	240%	7%
4	4	Uvas frescas	181	171	-11	-6%	5.70%
6	5	Mangos y mangostanes, frescos o secos	122	165	43	35%	5.50%
81	6	Carburorreactores tipo queroseno para reactores y turbinas	1	112	111	11066%	3.80%
10	7	Atunes entero o en trozos , excepto picado	62	86	24	38%	2.90%
11	8	Los camarones, langostinos y demás decápodos natantia	62	80	18	30%	2.70%
9	9	Bananas frescas tipo «cavendish valery»	81	75	-6	-8%	2.50%
5	10	Oro en las demás formas en bruto	154	63	-91	-59%	2.10%
17	11	Alcohol etílico sin desnaturalizar	35	56	21	59%	1.90%
7	12	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	105	54	-51	-48%	1.80%
427	13	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso		51	51	-	1.70%
8	14	Aceites esenciales de limón.	84	46	-38	-45%	1.60%
23	15	Frutos sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	21	46	25	123%	1.50%
18	16	Aguacates (paltas) , frescas o secas	35	42	8	22%	1.40%
25	17	Mango (mangifera indica L.)	18	40	22	123%	1.30%
12	18	Volandeiras y moluscos (conchas de abanico), congelados	59	33	-26	-44%	1.10%
19	19	Preparaciones con grado alcohólico	31	33	2	6%	1.10%
37	20	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	9	30	21	247%	1.00%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 3

Productos de exportación con mayor crecimiento en 2024 - 2025

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Producto	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
3	1	Jibias (sepias)* y globitos; calamares y potas congelados	213	720	507	238%	24%
13	3	Jibias (sepias)*, globitos, calamares y potas precocida congelada	59	199	140	240%	7%
81	6	Carburorreactores tipo queroseno para reactores	1	112	111	11066%	3.80%
427	13	Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso		51	51	-	1.70%
6	5	Mangos y mangostanes, frescos o secos	122	165	43	35%	5.50%
23	15	Los frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, congelados	21	46	25	123%	1.50%
10	7	Atunes entero o en trozos , excepto picado	62	86	24	38%	2.90%
25	17	Mango (mangifera indica L.)	18	40	22	123%	1.30%
37	20	Café sin tostar y sin descafeinar excepto para siembra	9	30	21	247%	1.00%
17	11	Alcohol etílico sin desnaturalizar con grado alcohólico	35	56	21	59%	1.90%
11	8	Los camarones, langostinos y demás decápodos natantia	62	80	18	30%	2.70%
28	23	Los demás aceites pesados gasoils (gasóleo)	14	26	12	85%	0.90%
428	34	Aceites liviano de vehículos automóviles de octano superior a 97		11	11	-	0.40%
429	37	Minerales de oro y sus concentrados		9	9	-	0.32%
430	42	Aceites livianos de vehículos automóviles de octano superior o igual a 84		8	8	-	0.27%
18	16	Aguacates (paltas) , frescas o secas	35	42	8	22%	1.40%
86	41	Cacao en grano, entero o partido, crudo excepto para siembra	1	8	7	835%	0.30%
431	48	Aceites livianos de vehículos automóviles de octano superior o igual a 95		6	6	-	0.20%
91	45	Pasta de cacao desgrasada total o parcialmente	1	6	6	721%	0.22%
432	49	Gasolinas de automóviles con un número de octano inferior a 84		5	5	-	0.17%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 4**Productos de exportación con mayor caída en 2024 - 2025**

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Producto	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
2	22	Fueloils (fuel) residual 6	314	27	-287	-91%	1%
5	10	Oro en las demás formas en bruto	154	63	-91	-59%	2%
1	2	Fosfatos de calcio naturales, aluminocálcicos naturales	430	372	-58	-13%	12.50%
7	12	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones, refinados	105	54	-51	-48%	1.80%
16	576	Minerales de hierro y sus concentrados, sin aglomerar	40		-40	-100%	0.00%
8	14	Aceites esenciales de limón.	84	46	-38	-45%	1.60%
14	27	Filetes congelados de los demás pescados	50	17	-33	-66%	0.60%
12	18	Volandeiras y moluscos (conchas de abanico), congelados	59	33	-26	-44%	1.10%
24	76	Grasas y aceites de pescado y sus fracciones	20	2	-19	-92%	0.10%
15	25	Harina de pescado con un contenido de grasa superior a 2% en peso	41	24	-16	-40%	0.80%
20	29	Arándanos rojos, mirtilos y demás frutos del género, frescos	31	15	-16	-51%	0.50%
29	479	Carburo reactores tipo queroseno para reactores y turbinas	13		-13	-100%	0.00%
4	4	Uvas frescas	181	171	-11	-6%	5.70%
35	149	Pulpos (octopus spp) congelados	9	0	-9	-98%	0.01%
30	47	Langostinos enteros congelados	12	6	-6	-51%	0.20%
9	9	Bananas frescas tipo «cavendish valery»	81	75	-6	-8%	2.50%
49	268	Polietileno de densidad inferior a 0,94, en formas primarias	4	0	-4	-100%	0.00%
55	127	Filetes congelados de merluzas	3	0	-2	-88%	0.01%
27	31	Andalucita, cianita y silimanita	15	13	-2	-15%	0.42%
34	43	Pimiento morrón	9	7	-2	-23%	0.24%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

La Tabla 2 indica que, en lo que va de 2025, la canasta exportadora de Piura estuvo concentrada en un reducido grupo de productos con alta participación. En primer lugar se ubicaron las jibias, globitos, calamares y potas congeladas, con US\$ 720 millones, un crecimiento de 238 % respecto a 2024 y una participación del 24 % del total exportado. Le siguieron los fosfatos de calcio, con US\$ 372 millones y el 13 % de participación, aunque registrando una caída de -13 %. También resaltaron las jibias, globitos, calamares y potas precocidas congeladas, con US\$ 199 millones (7 % del total) y un incremento de 240 %. A estos productos se sumaron las uvas frescas (US\$ 171 millones) y los mangos y mangostanes (US\$ 165 millones).

Por su parte, la Tabla 3 evidencia que el mayor dinamismo en 2025 provino principalmente del sector pesquero. El incremento absoluto más significativo correspondió a las jibias, globitos, calamares y potas congeladas, que aumentaron en US\$ 507 millones, seguidas por las jibias precocidas congeladas, con un alza de US\$ 140 millones. Asimismo, destacó el crecimiento de los carburorreactores para reactores y turbinas, que pasaron de US\$ 1 millón a US\$ 112 millones, además de la incorporación de aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso, que alcanzaron US\$ 51 millones.

Finalmente, la Tabla 4 muestra que las principales caídas del periodo se concentraron en productos que redujeron de forma importante su contribución al total regional. La mayor disminución se registró en los fueloils residuales 6, cuyas exportaciones cayeron en US\$ 287 millones (-91 %). También se observaron descensos relevantes en el oro en bruto (-US\$ 91 millones; -59 %) y en los fosfatos de calcio naturales (-US\$ 58 millones; -13 %), pese a que este último se mantuvo entre los principales productos exportados. Otras reducciones significativas se dieron en grasas y aceites de pescado refinados, minerales de hierro y sus concentrados, aceites esenciales de limón, volandeiras y otros moluscos congelados, así como filetes de pescado congelados.

3. EXPORTACIONES POR EMPRESA

Tabla 5

Principales empresas exportadoras en 2024 - 2025

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Empresa	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
1	1	Compañía Minera Miski Mayo S.R.L.	430	372	-57	-13%	13%
2	2	Petroleos Del Peru Petroperu Sa	342	249	-94	-27%	8%
3	3	Seafrost S.A.C.	137	167	30	22%	5.60%
13	4	Productora Andina De Congelados S.R.L.	35	94	60	171%	3.20%
19	5	Costa Mira Sociedad Anonima Cerrada	26	77	52	202%	2.60%
15	6	Peruvian Sea Food S.A.	31	75	44	142%	2.50%
6	7	Ecosac Agricola S.A.C.	76	72	-4	-6%	2.40%
12	8	Proveedora De Productos Marinos S.A.C	38	61	23	59%	2.00%
5	9	Dsm Marine Lipids Peru S.A.C.	105	55	-50	-48%	1.85%
26	10	Sunshine Export S.A.C	19	53	34	179%	1.80%
222	11	Pesquera Hermanos Cordova S.A.C.	1	50	50	9307%	1.69%
39	12	Cooperativa Agraria Norandino Ltda.-Coop.Norandino	12	49	38	327%	1.66%
49	13	Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	9	38	29	325%	1.30%
18	14	Altamar Foods Peru S.R.L.	29	37	8	29%	1.25%
27	15	Refrigerados Fisholg & Hijos S.A.C	19	36	18	97%	1.23%
8	16	Camposol S.A.	48	36	-12	-25%	1.21%
9	17	Sociedad Agricola Rapel S.A.C.	47	35	-12	-25%	1.19%
46	18	Inversiones Holding Peru S.A.C	9	35	26	279%	1.17%
7	19	Limonos Piuranos S.A.C	50	34	-16	-32%	1.15%
14	20	El Alamo Export S.A.C.	32	33	2	6%	1.12%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 6

Empresas exportadoras con mayor crecimiento en 2024 - 2025

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Empresa	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
13	4	Productora Andina De Congelados S.R.L.	35	94	60	171%	3%
19	5	Costa Mira Sociedad Anonima Cerrada	26	77	52	202%	3%
222	11	Pesquera Hermanos Cordova S.A.C.	1	50	50	9307%	1.70%
15	6	Peruvian Sea Food S.A.	31	75	44	142%	2.50%
39	12	Cooperativa Agraria Norandino Ltda.-Coop.Norandino	12	49	38	327%	1.70%
26	10	Sunshine Export S.A.C	19	53	34	179%	1.80%
583	25	Inversiones Nogal Del Norte S.A.C.		31	31	-	1.00%
3	3	Seafrost S.A.C.	137	167	30	22%	5.60%
49	13	Industrial Pesquera Santa Monica S.A.	9	38	29	325%	1.26%
46	18	Inversiones Holding Peru Sociedad Anonima Cerrada	9	35	26	279%	1.17%
64	26	Frigosa Sociedad Anonima Cerrada - Frigosa S.A.C.	7	31	24	368%	1.03%
12	8	Proveedora De Productos Marinos Sociedad Anonima Cerrada	38	61	23	59%	2.04%
584	37	Transmarina Del Peru Sociedad Anonima Cerrada - Transmarina Del Peru S.A.C.		21	21	-	0.70%
59	28	Mik Carpe S.A.C.	7	28	21	304%	0.95%
60	30	Pacific Freezing Company S.A.C.	7	28	21	303%	0.95%
63	31	Agroaurora Sociedad Anonima Cerrada - Agroaurora S.A.C.	7	28	21	322%	0.93%
55	27	Corporacion Pesquera Del Mar Sociedad Anonima Cerrada - Corpesmar S.A.C.	8	29	21	270%	0.97%
80	35	Daewon Susan S.A.C.	4	24	20	450%	0.82%
27	15	Refrigerados Fisholg & Hijos Sociedad Anonima Cerrada	19	36	18	97%	1.23%
585	42	Aquanet Sociedad Anonima Cerrada		16	16	-	0.53%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

En síntesis, la Tabla 5 presenta a las principales empresas exportadoras de la región durante el periodo 2024-2025, mostrando una estructura liderada por la actividad extractiva. En este ranking, la Compañía Minera Miski Mayo S.R.L. se mantuvo en el primer lugar en lo que va de 2025, con envíos por US\$ 372 millones que representan el 13 % del total regional, pese a registrar una caída de 13 % en su valor FOB. En segundo puesto se ubicó Petróleos del Perú - Petroperú S.A., con US\$ 249 millones (8 % de participación), seguida por Seafrost S.A.C., que con US\$ 167 millones se consolida como la principal empresa agroexportadora del listado. Asimismo, resalta el importante ascenso de firmas vinculadas a productos hidrobiológicos, como Productora Andina de Congelados S.R.L., que pasó del puesto 13 en 2024 al 4 en 2025, y Costa Mira Sociedad Anónima Cerrada, que avanzó de la posición 19 a la 5, alcanzando un crecimiento de 202 %.

Por otro lado, la Tabla 6 reúne a las veinte empresas con mayor incremento absoluto en el periodo analizado, evidenciando el dinamismo del sector pesquero no tradicional. En este grupo vuelve a destacar Productora Andina de Congelados S.R.L., cuyas exportaciones se incrementaron en US\$ 60 millones (+171 %). Sin embargo, en términos relativos, el crecimiento más sobresaliente lo registró Pesquera Hermanos Cordova S.A.C., que pasó de apenas US\$ 1 millón a US\$ 50 millones, logrando un aumento de 9,307 % y escalando del puesto 222 en 2024 al 11 en 2025 dentro del ranking general. De igual manera, empresas como Inversiones Frigosa S.A.C. y Daewon Susan S.A.C. mostraron incrementos de 368 % y 450 %, respectivamente, reflejando una fuerte expansión en la captación y procesamiento de recursos marinos, así como una mayor apertura de mercados internacionales durante 2025.

4. EXPORTACIONES POR MERCADOS DE DESTINO

Tabla 7

Exportaciones totales por mercado de destino en 2024 / 2025

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Países	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
1	1	Estados Unidos	734	653	-80	-11%	22%
4	2	China	171	525	354	206%	17.7%
2	3	Países Bajos (Holanda)	223	260	38	17%	9%
5	4	España	141	230	89	63%	7.7%
10	5	Corea del Sur	85	180	95	112%	6.07%
7	6	Brasil	128	105	-23	-18%	3.5%
11	7	Ecuador	54	93	39	72%	3.11%
8	8	Canadá	116	82	-34	-29%	2.8%
9	9	Reino Unido	96	81	-15	-15%	2.73%
13	10	Japón	39	74	36	92%	2.5%
12	11	Italia	47	69	22	48%	2.33%
14	12	Colombia	36	61	25	71%	2.05%
6	13	India	131	54	-77	-59%	1.8%
3	14	Panamá	178	43	-135	-76%	1.5%
23	15	Tailandia	18	39	21	116%	1.32%
15	16	México	32	37	5	16%	1.24%
19	17	Bélgica	21	37	16	78%	1.23%
16	18	Argentina	29	36	7	25%	1.20%
30	19	Islas Vírgenes (EE.UU.)	14	30	16	121%	1.01%
20	20	Chile	20	29	9	46%	0.98%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Estados Unidos se consolidó como el principal destino de las exportaciones de Piura durante 2025, con envíos por US\$ 653 millones y una participación del 22 %, pese a registrar una caída de -11 % en comparación con el año anterior. En segundo lugar se ubicó China, que alcanzó una participación del 17.7 % (US\$ 525 millones) y ascendió en el ranking gracias a un notable crecimiento de 206 %.

Por su parte, Países Bajos se posicionó como el tercer socio comercial, con el 9 % de participación (US\$ 260 millones) y un incremento de 17 % en sus compras. Le siguieron España, con US\$ 230 millones, y Corea del Sur, con US\$ 180 millones, destacando este último por su ascenso desde el puesto 10 en 2024 al 5 en 2025, tras expandir su demanda en 112 %.

Tabla 8

Mercados con mayor crecimiento de exportaciones en 2024 / 2025

FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Rank 2024	Rank 2025	Países	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
4	2	China	171	525	354	206%	18%
10	5	Corea del Sur	85	180	95	112%	6%
5	4	España	141	230	89	63%	7.70%
11	7	Ecuador	54	93	39	72%	3.10%
2	3	Países Bajos (Holanda)	223	260	38	17%	8.80%
13	10	Japón	39	74	36	92%	2.50%
14	12	Colombia	36	61	25	71%	2.00%
12	11	Italia	47	69	22	48%	2.30%
23	15	Tailandia	18	39	21	116%	1.32%
33	22	Federación Rusa	9	25	16	183%	0.86%
30	19	Islas Vírgenes (EE.UU.)	14	30	16	121%	1.01%
19	17	Bélgica	21	37	16	78%	1.23%
28	21	Alemania	14	28	15	107%	1.00%
36	24	Taiwán	7	20	13	186%	0.67%
66	26	Bolivia	0	12	11	3418%	0.39%
20	20	Chile	20	29	9	46%	0.98%
16	18	Argentina	29	36	7	25%	1.20%
15	16	México	32	37	5	16%	1.24%
41	29	Portugal	4	9	5	121%	0.31%
75	38	Ucrania	0	5	5	3190%	0.16%

China se consolidó como el mercado con mayor expansión en la demanda de productos en 2025, al registrar un aumento absoluto de US\$ 354 millones en las exportaciones, equivalente a un crecimiento de 206 % frente a 2024. A este resultado le siguieron Corea del Sur y España, con incrementos de US\$ 95 millones y US\$ 89 millones, lo que representó variaciones de 112 % y 63 %, respectivamente.

De forma complementaria, también se observaron aumentos en otros destinos como Países Bajos (+US\$ 38 millones), Ecuador (+US\$ 39 millones), Japón (+US\$ 36 millones) y Colombia (+US\$ 25 millones). En términos porcentuales, el crecimiento más sobresaliente se registró en Bolivia, que alcanzó una tasa de 3,418 %, pasando de niveles casi nulos a generar una demanda de US\$ 12 millones.

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

Tabla 9
Mercados con mayor caída de las exportaciones en 2024 / 2025
 FOB en millones de US\$ y variaciones porcentuales

Entre los países que registraron las mayores contracciones en la demanda de exportaciones piuranas destaca Panamá, con una reducción de US\$ 135 millones (-76 %), lo que provocó su descenso del tercer puesto en 2024 al lugar 14 en 2025. Asimismo, Estados Unidos, pese a mantenerse como el principal socio comercial con el 22 % de participación, presentó una caída de US\$ 80 millones (-11 %). Le sigue la India, cuyas compras disminuyeron en US\$ 77 millones (-59 %), pasando del sexto lugar en 2024 al puesto 13 en 2025.

De manera adicional, se observaron retrocesos importantes en mercados como Canadá (-US\$ 34 millones), Brasil (-US\$ 23 millones) y Emiratos Árabes Unidos (-US\$ 16 millones). Destaca también el caso de Bahamas, que en 2024 registró importaciones por US\$ 13 millones, pero en 2025 no reportó adquisiciones, reflejando una caída total del -100 %.

Rank 2024	Rank 2025	Países	Ene-Oct 2024	Ene-Oct 2025	Variación Absoluta	Variación %	Part% 2025
3	14	Panamá	178	43	-135	-76%	1%
1	1	Estados Unidos	734	653	-80	-11%	22%
6	13	India	131	54	-77	-59%	1.80%
8	8	Canadá	116	82	-34	-29%	2.80%
7	6	Brasil	128	105	-23	-18%	3.50%
18	37	Emiratos Árabes Unidos	21	5	-16	-78%	0.20%
9	9	Reino Unido	96	81	-15	-15%	2.70%
27	91	Bonaire, San Eustaquio Y Saba	14	-	-14	-100%	0.00%
29	65	Nicaragua	14	0	-13	-98%	0.01%
31	90	Bahamas	13	-	-13	-100%	0.00%
26	45	Honduras	14	3	-11	-80%	0.09%
21	30	Guatemala	19	7	-11	-60%	0.25%
22	27	Irlanda (Eire)	19	11	-8	-42%	0.40%
25	32	Uruguay	14	7	-7	-51%	0.24%
34	47	Australia	9	3	-6	-71%	0.08%
24	25	República Dominicana	16	13	-4	-22%	0.43%
35	36	Venezuela	8	5	-3	-39%	0.16%
39	43	Marruecos	5	3	-1	-25%	0.12%
53	74	Hong Kong	1	0	-1	-88%	0.01%
47	56	Costa de Marfil	2	1	-1	-44%	0.03%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

5. PRECIOS POR SECTORES

En octubre de 2025, el precio promedio de las exportaciones de Piura evidenció un aumento, al pasar de US\$ 0.61 por kg en octubre de 2024 a US\$ 0.71 por kg en el mismo mes de 2025, lo que equivale a un incremento del 15 %. En el acumulado de enero a octubre, el alza fue de 24 %, al subir de US\$ 0.4 a US\$ 0.5 por kg.

No obstante, este comportamiento no fue homogéneo entre los distintos sectores. Los mayores incrementos se registraron en el sector minero metálico (+3,716 %), seguido del metal mecánico (+55 %), petróleo y gas natural (+40 %), maderas y papeles (+20 %) y textil (+16 %). En contraste, se observaron reducciones en los precios de los sectores químico (-55 %), sidero-metalúrgico (-6 %), minería no metálica (-17 %), agropecuario (-14 %) y pesquero (-2 %).

Tabla 10
Precios de exportación según sectores en 2024 / 2025
 Precio FOB por kilogramo y variaciones porcentuales

Sector	Octubre			2024	2025	Var.% 2025
	2024	2025	Var. %			
Agropecuario	2.7	2.66	-2%	2	1.7	-14%
Maderas y papeles	1.5	1.9	23%	1.4	1.6	20%
Metal-mecánico	29.5	9.4	-68%	8.9	13.8	55%
Minería no metálica	0.1	0.1	-10%	0.1	0.1	-17%
Mineros	7	18406	246085%	0.3	13	3716%
Pesquero	4.8	3.3	-31%	3.6	3.5	-2%
Petróleo y gas natural	0.4	1	80%	0.4	1	40%
Pieles y cueros	-	0.5	-	0.4	0.5	43%
Químico	5.9	1.2	-79%	2.6	1.2	-55%
Sidero-metalúrgico	1.1	2.2	108%	1.2	1.1	-6%
Textil	15.5	16.8	8%	14	16	16%
Varios (inc. Joyería)	22	1838.6	8404%	36	25	-30%
Total	0.61	0.71	15%	0.4	0.5	24%

Nota: Elaboración del Área de Estudios y Consultorías con información de MINCETUR.

BOLETÍN ESTADÍSTICO

EXPORTACIONES

Edición - Marzo 2026



**CÁMARA
DE COMERCIO
DE PIURA**

Área de Estudios y Consultorías
jramos@camcopiura.org.pe